**Intercompréhension pour locuteurs francophones**

**Séance 2**

**Etape 1 : On lit la présentation du texte italien**

***Références***

“Come realizzare un BookTrailer in 5 passaggi” Sonia Lombardo – 22/08/2018 – *Storia Continua. Laboratorio di scritture on line*

<https://www.storiacontinua.com/tech/booktrailer/>

***Résumé***

L’autrice de ce blog donne des conseils pour réaliser soi-même la bande annonce de son livre.

**Etape 2 : On écoute le texte**

*(Cf. Doc 12)*

***Texte***

|  |  |
| --- | --- |
| 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10 | Puntare alla qualità.  È vero, ci sono un sacco di trailer di libri schifosi in giro, ma avere un booktrailer  schifoso è peggio di non averlo affatto, quindi, vale la pena di farlo bene. Migliore  sarà il vostro video, più è probabile che i fan vogliano condividerlo e che i critici ne  tengano conto.  Essere brevi.  Un booktrailer non è un documentario. Non è un curriculum. Non è un sommario.  Non è una tesi. Si tratta di un’anteprima, quindi non avete bisogno di raccontare tutta  la storia, ma solo amplificarne la parte più convincente. Mostrate per prima ciò che è  più importante; nel mondo dei video virali i primi secondi sono cruciali! |