**Intercompréhension pour locuteurs francophones**

**Séance 2**

**Etape 5: On lit la présentation du texte espagnol**

***Références***

“Booktrailers: megaguía para escritores con poco presupuesto”, Ana González Duque – Oct 10, 2019 – *Booktube*

<https://marketingonlineparaescritores.com/booktrailers/>

***Résumé***

**L’autrice de ce blog donne des conseils pour réaliser soi-même la bande annonce de son livre.**

**Etape 6: On écoute la lecture du texte espagnol**

*[Cf. Doc 16]*

***Le texte***

|  |  |
| --- | --- |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.**  **6.**  **7.**  **8.**  **9.** | Algunos de los mejores booktrailers que he visto, tenía un presupuesto  realmente pequeño. Y eso es porque lo más importante en un booktrailer  es la idea. Se trata de ser creativo y sorprender con los medios que tienes a  tu alcance. Borra de tu cabeza los trailers de las películas.  Siento decírtelo: no eres un realizador de cine. No te van a dar el Oscar  por tu booktrailer. Y no eres James Bond. No tienes licencia para matar  (aunque hay alguna portada de libro por ahí que sí que la tiene).  La sencillez es lo mejor. Cuantos más elementos añadas a la edición  de vídeo, más probabilidades tendrás de que el resultado final sea un desastre. |