**Intercompréhension pour lecteurs francophones**

**Séance 3**

**Etape 5 : On vérifie sa compréhension avec le QCM**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.  2.  3.  4.  5.  6.  7.  8.  9.  10.  11.  12.  13.  14.  15.  16.  17. | - Eccoci qua, siamo qui al *Trailer film festival*. Prima giornata, quindi giornata d’apertura. Durerà fino all’8 ottobre e ho il piacere di conversare, fare una piacevole conversazione con due maestri dei trailer. Miro Grisanti, buonasera…  - Buonasera.  - …che è un maestro proprio, viene detto l’uomo dei mille trailer, vero?  - Eh circa1200, ho fatto.  - Anche di più, anche di più. Ecco poi ci spiega bene il suo percorso, la sua professionalità. E poi Edoardo Massieri, buonasera…  - Buonasera, buonasera, è come parlare di calcio dopo che ha parlato Pelé eh.  - Ah ah ah, beh due grandi maestri. Come?  - È esagerato dico, d’altronde, io sono il vecchio e tu sei il nuovo, eh che vuoi fare… però sei il nuovo.  - Allora io vi faccio qualche domandina. Beh, partiamo dal generale, sui trailer – no? – sul vostro lavoro, quali sono gli ingredienti fondamentali? Se noi ci immaginiamo che un trailer sia come una torta – mmmh? – una torta molto buona e accattivante naturalmente, quali sono gli ingredienti fondamentali che non possono mancare per un ottimo trailer? |

**QUESTIONS**

1. La scène se passe lors de[[1]](#footnote-2)…

a. l’ouverture du festival de la bande annonce de film

b. la clôture du festival de la bande dessinée

c. l’ouverture du salon du livre

2. Miro Grisanti est[[2]](#footnote-3)…

a. un réalisateur de films.

b. un réalisateur de bandes annonces.

c. un producteur de films.

3. Il en a réalisé[[3]](#footnote-4)…

a. plus de 1200.

b. environ 12 000.

c. environ 120.

4. Edoardo Massieri est[[4]](#footnote-5)…

a. un joueur de foot.

b. un professionnel du livre.

c. un réalisateur de bandes annonces.

5. La journaliste leur demande[[5]](#footnote-6)…

a. quels sont les ingrédients d’une bande annonce réussie.

b. ce qui manque en général aux bande annonces.

c. quelle est la meilleure bande annonce.

1. Réponse (a) [↑](#footnote-ref-2)
2. Réponse (b) [↑](#footnote-ref-3)
3. Réponse (a) [↑](#footnote-ref-4)
4. Réponse (c) [↑](#footnote-ref-5)
5. Réponse (a) [↑](#footnote-ref-6)