**Intercompréhension pour lecteurs francophones**

**Séance 4**

**Etape 10 : On vérifie sa compréhension**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.  2.  3.  4.  5.  6.  7.  8.  9.  10.  11.  12.  13.  14.  15.  16.  17.  18.  19.  20.  21.  22. | -¡Ola Lu! ¿Como estás?  -¿Todo bien, y vos?  -Bien por suerte, todo bien.  -¡Contame! ¿qué estás haciendo?  -Tengo como... Sentimientos encontrados respecto a los book trailers. Es como que siento que no, no terminan de explotar el, como el formato, ¿no? ¿Vos que pensás?  -Puede ser, creo que el book tráiler tiene algo raro que es hacer como una especie de película chiquita, del libro, y eso ya esto un asunto no, complicado, porque el tema de la adaptación no es fácil de por si, y menos de vender un libro con imágenes y sonidos.  -Puede ser algo que falle bastante.  - De hecho, creo que no hay una cultura muy presente del book tráiler. Acá en Argentina o en Latinoamérica, es más como algo que está empezando a surgir así que está bueno empezar a pensar como se hacen, para que sean efectivos y para que realmente te den ganas de leer ese libro.  -¿Cuál sería la utilidad, por ejemplo, para que alguien que es autor independiente o un autor, a un tráiler de su libro?  -Primero me parece que el tema audiovisual es algo que está súper vigente, es súper accesible, y es algo que estamos consumiendo todo el tiempo, entonces me parece que es mucho más fácil llegar a mayor cantidad de público con un video que con una reseña por ejemplo.  -Hay algo desde ese book tráiler que tiene que servir para promocionar, y me parece que lo que es audiovisual para promocionar es clave. |

1. Cecilia Bona salue[[1]](#footnote-2)…

a. Cortázar, un auteur de romans.

b. Lucia Osorio, une auteure de romans.

c. Lucia Osorio qui s’exprime surles bandes-annonces de livres.

2. Les bandes-annonces de livres[[2]](#footnote-3)…

a. ont le même format que le livre.

b. ne rendent pas justice au format du livre.

c. exploitent complètement le format du livre.

3. Une bande-annonce de livre est[[3]](#footnote-4)…

a. comme un petit film.

b. comme une bande dessinée.

c. comme un jeu vidéo.

4. En Argentine ou en Amérique latine, la culture de la bande-annonce de livre est[[4]](#footnote-5)…

a. très présente.

b. inexistante.

c. émergente.

5. L’intérêt pour un auteur de la bande-annonce de livre est de toucher [[5]](#footnote-6)…

a. un public plus large qu'avec une revue.

b. un public de cinéphiles.

c. un public plus large qu'avec la radio.

1. Réponse (c) [↑](#footnote-ref-2)
2. Réponse (b) [↑](#footnote-ref-3)
3. Réponse (a) [↑](#footnote-ref-4)
4. Réponse (c) [↑](#footnote-ref-5)
5. Réponse (a) [↑](#footnote-ref-6)