

Toplumsal cinsiyet ve çizgi roman testi

1. Çizgi roman okuyucuları okuyucu-aktör olabilirler çünkü:
 - a. Dijital çizgi romanlar interaktif bir ortamdır.
 - b. Çevrimiçi çizgi romanlar çok modludur.
 - c. Çevrimiçi çizgi romanlar çok dillidir.
 - d. Çevrimiçi çizgi romanlar sürükleyicidir.
2. İnteraktif dijital çizgi romanlarda okuyucunun duyularını harekete geçirmek için çeşitli efektler kullanılır:
 - a. Paralaks
 - b. Odorama
 - c. Ses tasarımı
 - d. Tıklanabilir veya dokunulabilir nesnelere
3. Klasik çizgi roman kodları şunlardır:
 - a. Çizilmiş anlatı
 - b. Sessiz hikaye
 - c. Anlatı dizilerine bölünmüş hikaye
 - d. Onomatopoeia ve konuşma balonları içeren hikaye
4. Anlatı mimarisi aşağıdakilere izin verir:
 - a. Hikayeye birkaç giriş noktası
 - b. Aynı hikayeye farklı bakış açıları
 - c. Çeşitli tamamlayıcı medya
 - d. Aynı anda birkaç okuyucu
5. Grafik tasarımcılar çalışmalarını çevrimiçi platformlarda tanıtabilirler:
 - a. Kreasyonlarını sergilemek için portföylerini çevrimiçi yayınlayarak.
 - b. Sosyal medya kitlelerini hedefleyen hashtag'ler kullanarak.
 - c. Bir veya daha fazla blog aracılığıyla çevrimiçi varlıklarını geliştirmek.
 - d. Uzmanlıklarını tanıtmak için çevrimiçi eğitimler yayınlamak.

CEVAPLAR

- 1.a, b
- 2.b, c
- 3.a, c
- 4.a, c, d
- 5.a, c